



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro |      

REGULAMENT OFICIAL al PROGRAMULUI CARD FIDELIZARE "CHICCO BABY CARD"

Cu valabilitate doar in cadrul retelei de magazine fizice CHICCO

Aplicabil din data de 08.12.2023 actualizat la data de 05.12.2024

Programul de fidelitate "CHICCO BABY CARD" se desfășoară în conformitate cu prevederile acestui regulament general. Regulamentul PROGRAMULUI CARD FIDELIZARE "CHICCO BABY CARD" este disponibil pentru consultări în oricare dintre magazinele fizice CHICCO.

1. Organizatorul

Acest program de fidelizare este organizat și desfășurat de Paralela 45 Kids SRL, cu sediul în București, Sector 1, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/23274/2023, CUI: 49238154, atribut fiscal RO, reprezentată legal de către Ruxandra-Doina Burcea în calitate de Administrator, (denumită în continuare **Organizator**)

Participanții la Programul de Fidelizare "CHICCO BABY CARD" sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare Regulament Oficial).

Regulamentul Oficial este pus la dispoziția oricărui Participant la Programul de Fidelizare, pentru consultare, în oricare dintre magazinele fizice "**Chicco**".

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public, înainte de data implementării efective a modificării, prin afișarea unui anunț în magazinele "Chicco", privind modificarea Regulamentului Oficial. Nici o modificare sau suspendare nu dă dreptul unui *Participant* la despăgubire și niciun Participant nu se poate îndrepta împotriva Paralela 45 Kids SRL.

2. Condiții de participare

Orice persoană fizică în vârstă de cel puțin 18 ani poate intra în posesia cardului de fidelizare "CHICCO BABY CARD", devenind astfel membru al programului de fidelitate.

La Programul de Fidelizare "CHICCO BABY CARD" se poate participa numai prin completarea și semnarea *Formularului de înscriere*, de către Participant, în oricare din magazinele Chicco. Participantul este obligat să furnizeze datele sale reale în vederea completării integrale a Formularului de înscriere, disponibil în format editabil în cadrul magazinelor și care poate fi consultat accesând linkul de mai jos:

<https://nznl.chicco.ro/subscribe/2206/5b02c98e1fbbbf25453b063f/49ce37b739d4024c505d19b1ddcce810>

Participantul este, de asemenea, obligat să furnizeze toate datele necesare pentru completarea integrală a câmpurilor marcate ca obligatorii în Formularul de Înscriere. Aceste câmpuri sunt: prenume, nume, adresa de email, magazinul Chicco în care s-a înscris (prin selectarea din lista a acestuia), telefon mobil (înregistrat în România), bifa la "Am luat la cunostinta Politica de confidentialitate Chicco", bifa la "Sunt



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro |      

de acord cu procesarea datelor mele personale de catre Chicco Romania in scopul de a primi informatii despre actiuni de marketing ale Chicco Romania (promotii, evenimente, concursuri sau campanii).

Campurile optionale de bifat sunt marcate ca atare si sunt detaliate mai jos:

Optional

e-mail

sms

Sunt de acord sa primesc de la Chicco Romania informatii despre actiuni de marketing ale firmelor partenere (maternitati, banci celule stem, suplimente alimentare, firme de catering)

Abonare

Din motive tehnice, acest formular poate fi si printat, pe suport de hartie, continand aceleasi campuri de bifat (obligatorii sau optionale).

Exemplarul care ramane in magazinul Chicco va fi arhivat conform procedurilor interne si in conformitate cu reglementarile in vigoare privind protectia datelor.

Formularul de înscriere inregistrat in magazinele Chicco care este nebifat sau conținând date incomplete sau eronate nu este valid, ceea ce atrage după sine imposibilitatea participării la Programul de Fidelizare și neacordarea cardului "CHICCO BABY CARD".

Cardul de Fidelizare obtinut in magazinele Chicco, devine activ imediat dupa confirmarea datelor si semnarea Formularului de Insciriere, oferind acces la discount-uri pe loc.

3. Teritoriul

Programul prezentat în acest regulament este organizat si se desfășoară pe întreg teritoriul României în magazinele fizice CHICCO.

4. Durata Programului

Programul are o durată nedeterminată. Organizatorul are dreptul să decidă în orice moment să inceteze sau să modifice Programul. Instiintarea referitoare la încetarea Programului va fi afișată de Paralela 45 Kids SRL, cu cel puțin paisprezece (14) zile înainte de data incetarii programului în toate magazinele CHICCO, într-un loc vizibil.

Programul Card Fidelizare "Chicco Baby Card" se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

5. Cardul de Fidelizare "Chicco Baby Card"

La baza Programului de Fidelizare se află Cardul de Fidelizare "Chicco Baby Card" destinat clienților "CHICCO" Romania.

Cardul de Fidelizare "Chicco Baby Card" este prezentat in format plastic, fiind emis in magazinele fizice CHICCO si sunt disponibile clienților/Participanti în mod gratuit.



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro |      

Fiecare Participant are dreptul la un singur Card de Fidelizare activ și validat. Organizatorul își rezervă pe deplin dreptul de a invalida Cardurile de Fidelizare "Chicco Baby Card" ale Participanților care dețin două sau mai multe astfel de carduri, fără notificare prealabilă.

Falsificarea oricărui Card "Chicco Baby Card" se pedepsește conform legilor.

În plus față de aceste carduri, Paralela 45 Kids SRL poate emite și alte forme de fidelizare (coduri/vouchere) adresate clienților și/sau Participanților pentru utilizare în mediul online, în baza unor regulamente distincte.

Accesul la discountul direct acordat în baza Cardului de Fidelizare "Chicco Baby Card" este posibil doar pentru Participanții care dețin un astfel de card, cu toate datele obligatorii completate corect.

Participanții care dețin un Card de Fidelizare "Chicco Baby Card" în format fizic invalidat pot solicita revalidarea acestuia, în urma completării și semnării unui Formular de Înscriere, în orice magazine fizice Chicco și li se vor activa beneficiile conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial.

Participanții pot avea acces la discount direct numai după ce au completat și au semnat Formularul de Înscriere, conform detaliilor prezentate în prezentul regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea și integralitatea informațiilor declarate de Participant în Formularul de Înscriere în Programul de Fidelizare la momentul semnării/confirmării de completare a acestuia. În situația în care informațiile sunt eronate sau incomplete, Paralela 45 Kids SRL își rezervă dreptul de a modifica starea Cardului de Fidelizare în sistem, în card invalidat, limitând accesul Posesorului de Card de Loialitate la beneficiile Programului de Fidelizare, până la rectificarea erorilor sau completarea datelor.

6. Mecanismul Programului

"**CHICCO BABY CARD**" este un card de reduceri oferit de către SC Paralela 45 Kids SRL, unic importator și distribuitor în România al produselor marca "Chicco", care **va putea fi folosit doar în magazinele fizice Chicco și doar pentru produsele marca Chicco.**

La înscrierea în Programul de Fidelizare "Chicco Baby Card", participantul primește 20% reducere aplicată la prețul de vânzare fără card, la fiecare achiziție efectuată din acel moment, această reducere fiind valabilă la fiecare tranzacție în parte, fiind necumulabilă cu alte oferte de pret sau reduceri în momentul utilizării.

În cazul în care Participantul optează pentru o promoție sau pentru o reducere specială de preț oferită în magazinele Chicco, Posesorul de Card de Fidelizare "Chicco Baby Card", beneficiază numai de promoția sau reducerea respectivă și nu mai poate beneficia de discount direct la tranzacția respectivă.

Punctual, în anumite situații, Organizatorul poate decide în mod expres cumularea unor promoții sau reduceri cu discountul direct oferit prin utilizarea Cardului de Fidelizare, acest fapt fiind anunțat în prealabil.

În cadrul magazinului cu vânzare online www.chicco.ro nu se utilizează cardul de fidelitate "CHICCO BABY CARD".

7. Utilizarea Cardului de Fidelizare "CHICCO BABY CARD"



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro |      

Cardul de fidelitate poate fi utilizat numai de către deținătorul său și titularul respectiv își asumă întreaga responsabilitate pentru orice probleme care pot apărea în legătură cu Cardul său de Fidelizare. Pentru a beneficia de Program, Participantul trebuie să furnizeze fizic Cardul de fidelizare la efectuarea achiziției, către personalul magazinului CHICCO, iar acesta îl va returna membrului după scanarea codului de bare sau sa indice numărul de telefon pentru accesarea contului. În momentul scanării, personalul CHICCO va vedea numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon și e-mailul deținătorului cardului pentru a ajuta la identificarea membrului și poate cere membrului să confirme aceste date.

8. Inactivarea Cardului de Fidelizare "CHICCO BABY CARD"

Un card de fidelitate poate fi temporar sau permanent dezactivat în următoarele cazuri:

1. La cererea expresă a unui Participant/Membru trimisa catre Paralela 45 Kids SRL la adresa de e-mail confidentialitate@chicco.ro sau în orice magazin CHICCO din Romania. Dezactivarea unui card de fidelizare durează 30 de zile de la primirea cererii de către Paralela 45 Kids SRL.
2. La solicitarea expresă a Participantului/Membrului de a șterge datele sale personale din baza de date a CHICCO Romania sau de a nu-și da acordul pentru procesarea datelor personale. Cererea trebuie semnată, datată și trimisă la sediul Paralela 45 Kids SRL sau la confidentialitate@chicco.ro. Ștergerea și dezactivarea datelor Cardului de fidelizare se va face în termen de 30 de zile de la primirea cererii de către Paralela 45 Kids SRL.
3. În caz de fraudă, tentativă de fraudă sau utilizare necorespunzătoare a Cardului de fidelizare. Cardul de fidelizare, odată anulat, nu va fi reactivat, dar Membrul poate solicita emiterea unui nou Card de fidelizare, completând o nouă cerere de eliberare.

9. Functionarea Serviciului de Relatii cu Clientii

Posesorii de Card de Loialitate pot obține informații referitoare la funcționarea Programului de Loialitate și folosirea Cardului de Loialitate apelând Suport Clienti la numărul de telefon: [021.230.68.61](tel:021.230.68.61) sau la adresa de mail: suportclienti@chicco.ro (Program: Luni-Vineri 9-17). Tot la acest număr, Posesorul Cardului de Loialitate va anunța fără întârziere orice schimbare a datelor personale comunicate prin Formularul de Înscrisoare și, de asemenea, va anunța pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului de Loialitate. De asemenea, Posesorul Cardului de Loialitate are posibilitatea de a-și modifica oricând opțiunile bifate în Formularul de Înscrisoare.

În scopul protejării datelor personale ale Participanților la Programul de Loialitate, Serviciul Suport Clienti va solicita informații și date cu caracter personal pentru a stabili identitatea Participantului. Dacă operatorul de la Serviciul Clienti nu a stabilit în mod corespunzător identitatea Participantului, el este îndreptățit să refuze furnizarea de informații.

10. Protectia Datelor cu Caracter Personal

Prin semnarea/acceptarea Formularului de Înscrisoare, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin semnarea/acceptarea Formularului de Înscrisoare, Participantul își exprimă consimțământul expres pentru înscrisoarea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei PARALELA 45 KIDS SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii PARALELA 45 KIDS SRL, în scopuri statistice, iar în situația în care și-a dat acordul, si pentru acțiuni de marketing direct, pentru profilare si pentru a primi materiale informative

personalizate. De asemenea, prin aderarea la Programul de Fidelizare, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în mod implicit pentru comunicări comerciale corelate cu Programul de Fidelizare, pe baza politicilor comerciale ale Organizatorului.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului de Fidelizare și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Programul de Fidelizare și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Paralela 45 Kids SRL poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Programul de Fidelizare în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Astfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal colectate de la Participanți prin completarea Formulelor de Înscriere în Programul de Fidelizare pentru înscrierea în Programul de Fidelizare "CHICCO BABY CARD" și acordarea beneficiilor conform Regulamentului Oficial.

Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este opțională, însă, refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate în scopul înscrierii în Programul de Fidelizare conduce la imposibilitatea accesării beneficiilor acestuia.

Organizatorul va prelucra numele, prenumele, seria cardului și istoricul achizițiilor, în vederea analizării tranzacțiilor care pot avea un caracter fraudulos, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare vor fi prelucrate timp de 2 (doi) ani de la data ultimei utilizări a Cardului de Fidelizare "CHICCO BABY CARD" sau până la data retragerii consimțământului, oricare dintre acestea intervine mai întâi. Datele cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare vor fi stocate timp de 3 ani de la data invalidării Cardului de Fidelizare sau de la data retragerii consimțământului. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare, aceștia au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: Participanții au dreptul de a obține confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator;

2. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: Participanții au posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care:

(i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal),

(ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul Participantului, iar acesta își retrace consimțământul și nu există alt temei legal,

- (iii) Participantul își exercită dreptul de a se opune, iar Organizatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea,
- (iv) datele au fost prelucrate ilegal,
- (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația europeană sau națională sau
- (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: Participanții au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) consideră că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită Organizatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă Participantul nu dorește ștergerea datelor sale cu caracter personal, ci restrângerea utilizării acestor date; (iii) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă Participantul are nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept al său în instanță sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care Organizatorul să verifice dacă temeiurile legitime ale sale prevalează asupra drepturilor Participantului;

4. Dreptul de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare realizate până în momentul respectiv. Prin retragerea consimțământului cu privire la participarea în Programul de Loialitate, Participantul nu va mai putea accesa beneficiile acordate conform politicii Paralela 45 Kids SRL la prezentarea Cardului de Fidelizare în magazinele CHICCO și, ca urmare a retragerii consimțământului, Cardul de Fidelizare "CHICCO BABY CARD" va fi invalidat;

5. Dreptul de a se opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care se află Participantul, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a se opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

6. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau îl afectează pe acesta în mod similar într-o manieră semnificativă;

7. Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea are la bază consimțământul sau executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate;

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot trimite o solicitare în scris, datată și semnată la următoarea adresă: București, sector 1, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, sau un e-mail la confidentialitate@chicco.ro În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro |      

De asemenea, în cazul în care Participantul dorește să își retragă consimțământul acordat cu privire la scopurile de marketing direct, acesta poate utiliza opțiunea dezabonare care este inclusă în fiecare comunicare de marketing.

8. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Toate activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate în acest Regulament Oficial se referă exclusiv la persoane care au cel puțin 18 ani.

11. Adresa de Corespondenta

PARALELA 45 KIDS SRL nu își asumă responsabilitatea pentru nici o consecință directă sau indirectă a oricăror disfuncționalități ale Programului de Fidelizare. Paralela 45 Kids SRL va face eforturi pentru a conserva informațiile Membrilor în caz de disfuncționalități, pentru ca aceștia să beneficieze de avantajele acordate prin prezentul Regulament Oficial.

Prin participarea la acest Program de Fidelizare, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul regulament se completează cu prevederile Termenilor și Condițiilor de utilizare a site-ului www.chicco.ro precum și ale Politicii de confidentialitate regăsite pe www.chicco.ro.

12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Program de Fidelizare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

PARALELA 45 KIDS SRL

Prin Administrator,
Ruxandra-Doina Burcea